



# 2023 年度社会责任报告

湖州太平微特电机有限公司





## 湖州太平微特电机有限公司 2023 年度社会责任报告

### 前 言

湖州太平微特电机有限公司创建于 1993 年，是一家主要致力于工业自动化领域及航空航天高端微特电机的研发、生产、销售和服务的国家级高新技术企业、省级文明单位、军民融合企业，公司拥有自营进出口资质外贸型企业。

公司以“专、精、特、新”为特色，定位高标准、高要求，致力于为全球工业自动化领域及武器装备军工领域提供高品质、可定制的动力产品。

公司为立足长远，实现科学发展，积极履行自身所承担的责任，在开展合规经营，创造价值回报的同时，注重履行社会责任，自觉承担对顾客、员工和社会等利益相关方的责任，做一个负责任、有担当的企业，确保各方利益得到保障。湖州太平微特电机有限公司一直以“守法遵纪，合法诚信经营，依法履行社会责任，专注于提升组织管理价值和管理绩效”为经营理念。这些年来，公司在积极履行社会责任方面做了一些有益的尝试和创新。

## 目 录

一、公司概况.....	3
二、社会责任管理体系和制度的建立.....	4
（一）责任制度的建立.....	4
（二）相关协调和沟通.....	5
（三）推行社会责任.....	6
三、与利益相关方的关系 .....	9
（一）为股东创造价值回报 .....	9
（二）为顾客提供优质服务 .....	9
（三）为员工建立幸福家园 .....	10
（四）为社会服务 .....	11
四、努力发展方向.....	13

## 一、公司概况

湖州太平微特电机有限公司成立于 1993 年，是一家以微特电机及组件设计、研发、生产和服务为一体的国家高新技术企业，产品覆盖军事、医疗器械、高端装备等领域，是省级军民融合示范企业，并获得国家“专精特新”小巨人企业、省隐形冠军企业、省级创新示范企业等多项荣誉称号，统一社会信用代码为 9133050314696155XA。

公司以“专、精、特、新”为特色，满足客户各种定制化需求，目前拥有各类产品 1000 多种，包括电梯门机专用电机、交流伺服电机、直流伺服电机、三相变频电动机、直流无刷电机、空心杯电机、减速电机、直流测速电动机、电子控制等。产品应用覆盖军民多种领域，包括工业机器人、军事工业、医疗器械、通信基站、石油、风电、电梯、地铁屏蔽门、精密测量装备、数控设备、纺织等。在电梯开门机电机细分行业占有全国近 45%~55% 的市场份额，在全国同行中排名第一，在国际同行中位居前列；与 Siemens、韩国现代、蒂森克虏伯、Fermator、Wittur 等国际知名企业合作，产品远销德国、法国、西班牙、瑞士、韩国、土耳其、印度、日本等国家。同时，产品多次被评为省级首台套、省级优秀工业新产品、浙江省精品制造、浙江省品字标产品，在技术和产品上填补了多项国内空白。

公司至今已有近 30 年的微特电机研发生产历史，积累了丰富的研发、生产、制造全流程技术，具备先进的生产能力和工艺，在国内微型特种电机领域处于领先地位。从原材料选配到零部件加工、测试、总装工序、工艺完全自主可控，生产过程完全受控，严把质量和交货



进度，形成了完整的生产流水线。公司拥有完整的电机生产制造设备，包括前道工序、绝缘处理、热处理、机加工、模具制造等各工序的加工设备。产品加工使用高精度的各类仪器仪表，保证电机生产的精度。配备了先进的数控设备和各种加工设备近 300 余台（套），配备有各种测试和试验设备 900 余台（套）。

## 二、社会责任管理体系和制度的建立

### （一）责任制度的建立

#### 使命

太平电机的企业文化是太平电机的灵魂，是太平人的行为准则。在长期的生产经营实践中，公司总结、提炼出了一系列使命、愿景、精神、方针、理念，构成了具有太平特色的完整企业文化体系。

公司高层定位于高标准、高要求，通过不断地在科技创新、品质保证、管理提升等方面的持续努力，扎实打造精品微特电机高新技术平台，全面塑造现代化国际企业形象，为全球不同领域的自动化设备和高端装备提供高品质动力产品，为工业现代化建设及武器装备现代化建设做出贡献，做世界一流的微特电机。总之，太平电机立足于不断提升自己承担相应社会责任。

#### 使命-致力于全社会提供精准可靠、高效环保的核心动力

电动机作为机电能量转换的重要装置，是电气传动的基础部件，应用领域广泛，是国民经济和国防现代化建设中不可缺少的一个基础产品。随着科学技术的迅速发展和自动化需求的提升，微特电机作为动力的“力矩的电机”，从 19 世纪开始发展，到 20 世纪具有控制功

能的“智能的电机”，再到 21 世纪满足与地球环境共存、与网络结合、机器人要求的“全优的电机”，“人工智能交互电机”不断吸收科研新成果，构筑起微特电机的新时代。作为一家有着二十七年之久的微特电机研发、生产、销售、服务专业厂家，太平电机始终跟随时代脚步，以客户满意为宗旨，致力于为社会提供精准可靠、高效环保的核心动力，以满足工业自动化及高端装备现代化建设的发展要求。作为企业的责任和使命，致力于提供质优、精密微特电机的研发与创新，以振兴微特电机工业为己任；努力将公司打造成全球微特电机领域的知名供应商。

## 质量方针

公正准确、优质高效、诚信求实、规范服务。

本公司以质量方针来推动公司、社会、责任事业的发展，持续提高用户对本公司的满意程度。

## 经营理念

“国家利益高于一切，发展使命重于泰山”。守法遵纪，合法诚信经营，依法履行社会责任，专注于提升组织管理价值和管理绩效，同时赢客户尊重，进一步增强用户粘度。

## 核心价值观

勤奋、忠诚、智慧、实干

勤奋：认真、努力做好一件事，不怕吃苦，踏实工作；以发展为推动，不断开拓市场，提高生产能力，增加产品产量，为员工顾客、员工、社会创造更多价值；

**忠诚：**至公无私，为认准的事业尽心尽力、诚诚恳恳；公司将紧紧围绕发展目标坚持不懈努力，创新行业发展，提升公司的产品质量，提高管理效率，为社会创造效益；

**智慧：**发明创造创新的能力，要有前瞻性的辨析预判能力，善于把握发展方向；公司专注于微特电机及组件的生产应用和研发，产品质量精益求精，把握产品更新迭代，实现人无我有，人有我精；

**实干：**一切以实际出发，实实在在的落实每件事，使每件事都形成闭环，公司以顾客实际需求为出发点，努力为每一位顾客提供满足个性化需求的特种电机产品。

## （二）相关协调和沟通

### 1. 利益相关方期望与回应措施

本公司的利益相关方主要包括监管者、股东、顾客、员工和社会。本公司高度重视利益相关方的诉求，通过构建全方位、多层次的沟通渠道，建立互信机制，了解他们的诉求，加强沟通与回应并转化为行动方案指导本公司的社会责任工作，不断满足各方期望。

#### 利益相关方期望与回应措施

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
监管者	遵纪守法；规范运作；树立良好行业形象	规范经营，合规管理；注重结构优化，加强日常管理；工作汇报与意见听取；接受监管
股东	掌握经营信息；资产保值增值；提升核心竞争力	向股东提供真实、可靠的经营信息；优化结构，实现管理提升，提高业务绩效，增强核心竞争力
顾客	优化资源配置；沟通渠道畅通，提供	确保资源提供；建立便捷的沟通机制；开



	优质服务	展顾客调查；不断改进，提高服务水平
员工	保障权益；提高薪酬福利；促进职业成长；提供良好工作环境，保障职业健康	尊重和保护员工权益；提高薪酬福利；建立人才培养体系；提供安全、健康的办公环境
社会	守法诚信；绿色环保；积极开展社会公益事业	“责任经营、诚信经营”；注重绿色环保；开展公益活动

## 2. 沟通机制与重要举措

本公司通过加强与利益相关方的联系，拓展沟通渠道，开展深入探讨、交流，及时发布社会责任信息和社会责任报告。通过工作汇报、网站、开展对外交流等方式建立健全沟通机制，不断完善社会责任沟通机制。

### （三）推行社会责任

本公司积极响应认监委号召，坚持“依法经营、诚信经营”，探索建立社会责任管理体系，在内部，通过大力推动责任文化建设，传达社会责任理念和要求，努力提高员工的社会责任意识。注重实践，要求和鼓励员工在工作实践中积极、有效履行社会责任。

#### 1. 建立规章

（1）在公司内部建立了完善的规章制度。

本公司结合经营行业的特点，从整个经营流程出发，从三个层面建立了完善的规章制度以确保经营机构社会责任的履行。在业务流程方面从市场调研、合同签订、产品设计开发、产品策划、生产制造、销售、顾客服务等多方面建立了规章制度；在人员管理方面从业务知



识、行为守则、培训、能力考核和评价等多方面建立了规章制度；在基础管理方面从内部审核、管理评审、风险防范、公正性管理、公开文件、纠正预防措施、投诉、申诉等多方面建立了规章制度。

上述三个层面的建章立制形成了一个有机的整体。业务管理方面的规章是针对本公司业务流程的主要节点提出管理要求，是确保实现社会责任的主要过程；人员管理方面的规章是确保人员具有职业道德，具备相应研发、生产、管理的能力，这是实现社会责任的支持过程；基础管理方面的规章是从管理的系统角度出发而提出的管理要求。

## （2）建立完善的外部监督和改进机制。

我们竭诚接受社会各界的监督，愿意向全社会真实地反映本公司业务活动对经济、环境及社会的影响。本公司已经有了较为完善的监督和改进机制，每年通过多种渠道对社会责任的落实情况进行监督检查。主要的外部监督渠道有：行业主管部门、各级政府及相关部门、国家认证机构的监督检查、顾客监督等。

本公司对于外部监督发现的社会责任问题，有相应的改进机制，明确改进责任和责任人，确定改进方法及时限，力争尽快弥补缺失，持续改进，以保证经营机构的科学性、权威性。

## 2. 加强宣传，培训提高

（1）充分利用社会责任报告编写的契机，通过召开专题会议，进行资料传阅，开展理论宣讲，公开征询意见等方式，传达社会责任报

告的重要意义与具体要求，培养和提高全体员工履行社会责任的意识。

(2) 充分利用宣传栏、网络等媒介，积极宣传本公司在规范经营、诚信经营等社会责任方面取得的成绩，展示组织和员工开展社会公益活动的良好风貌。

### 3. 守法遵章，规范经营

坚持守法遵章，规范经营是对公司的基本要求，是持续保证公司乃至行业公信力的前提，是企事业存在和发展的基础。

(1) 本公司严格遵守所有本行业相关的法律法规和规章制度。履行合同义务，诚信经营、合法经营，积极接受政府监管部门的监管和全社会的监督，主动报告工作，如实反映经营活动的规范开展情况。带动利益相关方共同遵纪守法，共建法治社会。多年来，本公司严格遵守国家有关经营工作的法律、法规和认可文件要求，对本公司所提供的经营服务的全过程进行规范化管理，积极、有效的开展自查自纠，获得监管部门和顾客的认可。

(2) 本公司组织认真学习《公司法》等法律文件，对办法中的重点要求等进行宣讲学习，并立即予以贯彻落实。

(3) 本公司严格遵守《经营机构公平竞争规范——经营价格自律规定》，坚决反对恶性低价竞争。低于正常价格的恶性低价竞争行为严重影响经营有效性和公信力，损害经营组织正当权益，扰乱经营工作正常秩序。《经营机构公平竞争规范——经营价格自律规定》旨在优化经营市场竞争环境，有效遏制恶性低价竞争，引导企事业单位以

品牌、信誉、质量、服务为主要竞争手段，着力提高经营的有效性，促进经营事业健康有序发展。规定颁布后，本公司立即着手加紧学习，对规定中的条例进行重点宣讲，使全体员工深刻理解条例精神，严格规范执行条例规定，严格自律，坚决抵制损害经营行业发展的行为。

#### 4. 加强员工管理

本公司逐步建立起了一套完备的人员选拔、培训和评价系统，有效的提升了人员的素质和能力。

本公司制定《员工管理及晋升程序》，对审核员工聘用，特别是重要岗员工的聘用严格要求，层层筛选，优中选优。

### 三、与利益相关方的关系

#### （一）为股东创造价值回报

针对股东对本公司实现资产保值增值的期望，本公司努力拓展事业，努力开发经营市场，实现资产保值增值。

#### （二）为顾客提供优质服务

本公司严格执行国家法律法规和标准要求，开展产品生产经营活动，为用户提供高品质的服务。

本拥有一批经验丰富的研发、生产、经营、管理人员，均具备与承担的工作相适应的必要的教育、培训、技术知识和经历，依托公司平台，拥有得天独厚的太平技术支持，同时还拥有多家具有良好国际、国内认可资质和丰富的研制、试验、经验的签约实验室、检测室。

#### （三）为员工建立幸福家园



员工是企业财富的创造者，企业发展离不开员工的劳动创造。员工有了稳定而幸福的生活环境，才能安心工作，才能为企业创造更多的效益。“保障员工权益，建设幸福家园”是本公司履行社会责任的重要内容之一。本公司一直坚持将对人的开发、培养、关怀、激励和管理放在首位，将员工的价值的实现作为立业之本，努力保障员工权益，促进员工成长。

### 1. 权益保护

本公司严格遵守员工权益保护各项法律法规和政策规定，落实平等就业，关爱员工，关心员工福祉，落实企业对员工的责任。

#### (1) 遵守劳动法规

严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时缴纳社会保险，严格执行国家有关员工带薪休假的规定，保障员工享有休息、休假的权利。

#### (2) 平等雇佣

招聘人才不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待，平等、公开招聘，任人唯贤。

#### (3) 关爱女员工

本公司依照《女职工劳动保护特别规定》，为女员工创造平等、良好的工作环境。同时，严格执行女员工在怀孕、生育、哺乳期间劳动保护特别规定，在员工体检时为女员工特别增加检查项目。

### 2. 提高薪酬福利



薪酬福利关系到每名员工的切身利益，本公司本着多劳多得，公平竞争的原则，以促进员工的工作绩效改进和效率提升为目的，设计了岗位绩效工资系统。通过奖金等绩效收入调节员工总收入，确保绩效考核合格的员工每年总收入均有增长。

### 3. 员工成长

员工的素质与活力是组织发展的根本动力。本公司对每位入职的新员工进行入职培训，培训内容涵盖本公司工作的方方面面，以使新员工全面了解本公司情况，迅速融入本公司的文化氛围和良好的开展工作。本公司利用多种方式对管理人员、工厂检查员进行培训教育，夯实基础，提高认识，鼓励和引导员工在推进本公司发展战略的同时追求个人进步。

公司坚持“感恩与责任”教育，创新文化建设，打造“和谐发展”团队，取得了明显成效。同时还通过开展主题征文、主题演讲、摄影比赛等一系列活动，进一步强化了员工的集体观念和团队意识。

#### （四）为社会服务

##### 1. 行业责任

###### （1）规范经营，依法纳税

本公司从成立初始至今一直按章纳税。本公司每年接受第三方会计师事务所审计，审计结果均保持良好。

###### （2）面向社会的免费培训活动

充分利用自身技术优势、人才优势，稳固发展行业先锋地位。技术部主办或协办各类标准培训、技术研讨会议 7 余场，培训企业人员

数百名。

### （3）廉政建设

本公司在基层党组织质量管理体系建设中，导入 PDCA 循环的管理机制，通过健全机构责任、控制过程风险、明确责任、重大风险岗位轮换的手段，使管理成果制度化、文件化，确保建立机制，一定程度上遏制了贪腐行为的发生，取得了很好的效果。

### （4）绿色环保

通过开展环境管理体系、能源管理体系等经营活动，提升组织环保意识，增强环保实践能力，提高组织的环境绩效，为社会创造环境价值。

重视自身环保责任，履行环保节能减排。建立办公信息系统，节约用纸，呼吁员工尽量使用双面打印，尽量多地采用视频会议、视频培训等。规范办公用品领用和发放，组织回收废电池、墨粉盒、旧书报等，实现资源回收利用，杜绝污染和浪费。鼓励员工乘坐公共交通工具绿色出行。

## 2. 社会公益事业

本公司以强烈的社会责任感，坚持回报社会，积极支持社会公益，努力用发展的成果回报社会。在企业持续较快发展的同时，始终关注和支持社会公益事业，积极引导和开展员工志愿者活动，多年来全体员工坚持爱心捐款，到福利院慰问孤儿。开展中小学质量教育基地活动，为中小学生精心安排校外活动，推广质量兴邦的理念。

## 四、努力发展方向

### （一）继续强化社会责任创新意识

结合打造“中国经济升级版”，本公司继续加强社会责任的实践应用，并遵循“总结、突破、提升”的科学发展观，为更多的组织提供各类服务，助力组织的转型升级。

### （二）进一步发挥党组织战斗堡垒作用

结合“党的群众路线教育实践活动”“红色星期六”等调动全体党员、领导干部的积极性，更好的为经营事业服务。

### （三）进一步开展丰富多彩的社会实践活动

为本公司组织的集体活动设定与社会责任有关的主题，使广大员工在工作休闲的同时，更加关注社会，更加关注自己社会人的责任。